



**EDITIONS DE PARFUMS  
FREDERIC MALLE**

*Hotel Collection*

*Creative freedom  
for the world's greatest perfumers*

Liberté créative pour les plus grands parfumeurs de notre époque

**FREDERIC MALLE**

*Perfume publisher and authority on perfume making*



As a perfume expert, Mr. Malle handpicks perfumers whose work is changing the face of the industry. As their editor, he guides them individually through their creative process to ensure that they are always transcending their limits.

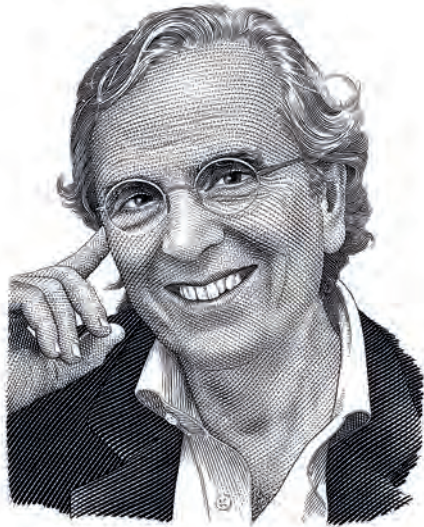
Together, they create works of art that represent the best of each olfactive category: the great classics of tomorrow.

*Editeur de parfums et autorité incontestée  
en matière de formulation olfactive*

Les Editions de Parfums Frédéric Malle sont un lieu de totale liberté créative, d'expertise unique et de rigueur sans faille pour l'élite des parfumeurs. En bon éditeur, Frédéric Malle les pousse à se dépasser, à repousser leurs limites, parce que sa vision du parfum est absolue et qu'il ne supporte aucun compromis dans ce domaine. Chaque parfum, à ses yeux, doit être aussi inventif que rigoureux. Ainsi naissent les "classiques" de demain.

## The Perfumer / Le Parfumeur

---



### CARLOS BENAÏM

*Creator of Eau de Magnolia  
Créateur de l'Eau de Magnolia*

Carlos Benaim is considered to be America's greatest living perfumer. As the author of the legendary perfume Polo Ralph Lauren and of many other beloved classics, he owes his success to a great intellectual curiosity that has always pushed him to embrace a world beyond the boundaries of perfume making.

*Carlos Benaim est considéré comme le plus grand parfumeur américain de notre époque. Auteur notamment du légendaire Polo de Ralph Lauren et de nombreux autres classiques, il a fondé son succès grâce à une technique sans faille et à une insatiable curiosité intellectuelle qui l'a toujours poussé à dépasser les limites de son métier.*

---

## EAU DE MAGNOLIA

*The Perfume / Le Parfum*

Unlike other white flowers that exude opulence, magnolia's scent is citrus-fresh. Carried by a woody undercurrent, a magnified citric balance of bergamot, lemon and grapefruit tunnels into focus towards darker notes of oak moss and patchouli in an olfactory representation of sunshine and its shadow.



*Contrairement aux autres fleurs blanches qui exhalent une opulence charnelle, le magnolia, par ses parfums d'agrumes, a des airs frais de salade de fruits. L'équilibre parfait de bergamote, de citron et de pamplemousse, facetté par des traces de pêche et d'abricot, procure une fraîcheur tonique, alors que la mousse de chêne et le patchouli offrent un contraste à ce paysage d'été, qui n'est pas sans rappeler celui des pétales blancs sur fond de ciel bleu électrique. Une image vivifiante des bords de l'Atlantique.*

## Hotel Collection

---

The Frédéric Malle amenity line is a fusion between body and fragrance. When this collection was meticulously developed, the nature of the fragrance was taken into account to preserve its style and authenticity.

La ligne de produits d'accueil Frédéric Malle a été développée pour assurer une fusion ultime entre la peau et notre parfum. Les produits cosmétiques sont soigneusement mis au point en fonction de la nature du parfum, afin d'en préserver le style et l'authenticité.



### EAU DE MAGNOLIA BODY WASH

*Gel Pour La Douche*

### EAU DE MAGNOLIA SHAMPOO

*Shampooing*

### EAU DE MAGNOLIA CONDITIONER

*Après-Shampooing*

### EAU DE MAGNOLIA BODY LOTION

*Lait Parfumé*

---

40 ml - 1.35 FL.OZ



### EAU DE MAGNOLIA HAND SOAP

*Savon Parfumé*

---

30 & 50 g - 1.05 & 1.76 OZ

### OAK WOOD TRAY

*Plateau en bois de chêne*



### KEY NOTES

Top notes: lemon, grapefruit, bergamot

Base notes: oak moss, patchouli

### NOTES PRINCIPALES

*Notes de tête : citron, pamplemousse, bergamote*

*Notes de fond : mousse de chêne, patchouli*

*Hotel Collection*

---

**THE AMENITY LINE**

*Eau de Magnolia*



## Hotel Collection

---

### ADDITIONAL PRODUCTS

*To extend the experience / Pour prolonger l'expérience*



**EAU DE MAGNOLIA**  
**EAU DE TOILETTE**  
3.5 ml - 0.12 FL.OZ



**EAU DE MAGNOLIA**  
**EAU DE TOILETTE**  
7 ml - 0.24 FL.OZ



**EAU DE MAGNOLIA**  
**RUBBER INCENSE**  
**MEDALLION**





[WWW.FREDERICMALLE.COM](http://WWW.FREDERICMALLE.COM)

EDITIONS DE PARFUMS FREDERIC MALLE  
21, RUE DU MONT THABOR - 75001 PARIS